

АНКЕТА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАЗДЕЛ I. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?

менее 1 года	1
от 1 года до 5 лет	2
более 5 лет	3

2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ КОТОРУЮ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

Собственник бизнеса (совладелец)	1
Руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора)	2
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	3
Сотрудник	4

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

3.1. КАКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?		3.2. КАКАЯ ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОЙ ВЫРУЧКИ ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?	
до 15 человек	1	до 120 млн. рублей (микропредприятие)	1
от 16 до 100 человек	2	от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	2
от 101 до 250 человек	3	от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	3
от 251 до 1000 человек	4	более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)	4
свыше 1000 человек	5	Затрудняюсь ответить	5

4. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)	1
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство	2
Рыболовство, рыбоводство	3
Добыча полезных ископаемых	4
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	5
Текстильное и швейное производство	6
Обработка древесины и производство изделий из дерева	7
Целлюлозно-бумажное производство; издательская деятельность	8
Производство резиновых и пластмассовых изделий	9
Производство готовых металлических изделий	10
Производство машин и оборудования	11
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	12
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	13
Строительство	14
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	15
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	16
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	17
Гостиницы и рестораны	18
Транспорт и связь	19
Финансовые услуги	20
Операции с недвижимым имуществом	

Образование дошкольное	21
Образование дополнительное для детей	22
Услуги детского отдыха и оздоровления	23
Здравоохранение	24
Предоставление социальных услуг населению	25
Предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	26
Культура	27
Другое (пожалуйста, укажите)	28

5. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Услуги	1	Конечная продукция	4
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	2	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	5
Компоненты для производства конечной продукции	3	Другое (пожалуйста, укажите)	6

6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)

Молоко, сыр, сметана

7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Рынок Великолукского района Псковской области	1
Рынок Псковской области	2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран ближнего зарубежья	6
Рынки стран дальнего зарубежья	7
Затрудняюсь ответить	8

8. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО КОМПАНИИ ИЗ ДРУГОГО РЕГИОНА ОБОСНОВАТЬСЯ НА РЫНКЕ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Сложно	1
Легко	2
Ваш вариант ответа	3

РАЗДЕЛ II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

9. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг) — нет конкуренции	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг) — слабая конкуренция	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг) — умеренная конкуренция	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее — высокая конкуренция	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг), не используемые компанией ранее — очень высокая конкуренция	5
Затрудняюсь ответить	6

10. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ (пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

	Высокая	Умеренная	Слабая	Нет
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	4
Рынок ритуальных услуг	1	2	3	4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	4
Сфера наружной рекламы	1	2	3	4
Рынок туризма	1	2	3	4
Рынок торговли	1	2	3	4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4

11. СКОЛЬКО КОНКУРЕНТОВ У ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Нет конкурентов	1
1-3 конкурента	2
4 и более конкурентов	3
Большое число конкурентов	4
Затрудняюсь ответить	5

12. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ У ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

4

Увеличилось на 1-3 конкурентов	1
Увеличилось более чем на 4 конкурента	2
Сократилось на 1-3 конкурентов	3
Сократилось более чем на 4 конкурента	4
Не изменилось	5
Затрудняюсь ответить	6

13. НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, САМОЕ БОЛЬШОЕ ПРЕПЯТСТВИЕ, С КОТОРЫМ СТАЛКИВАЕТСЯ ВАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Доступ к получению земли	1
Доступ к финансированию	2
Конкуренция, теневой сектор	3
Коррупция	4
Налоговые службы	5
Недостаточная подготовка сотрудников	6
Политическая нестабильность	7
Получение лицензии	8
Преступность	9
Ставка налогообложения	10
Судебная система	11
Таможенные правила	12
Транспорт	13
Трудовое законодательство	14
Электроснабжение	15
Не сталкивается с препятствиями	16
Затрудняюсь ответить, отказ от ответа	17

14. КАКИЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?

(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

Покупка машин и оборудования	1
Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	2
Использование новых способов продвижения продукта	3
Обучение персонала	4
Развитие и расширение системы представительств	5
Вывод на рынок новых продуктов	6
Ничего не предпринимают для повышения конкурентоспособности	7

15. ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ВЫ ПЛАНИРОВАЛИ ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Да	1
Нет	2

16. СТАЛКИВАЛАСЬ ЛИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ С ПРЕПЯТСТВИЯМИ В СВЯЗИ С ВЫХОДОМ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Нет, особых препятствий нет	1
Да, сталкивался с незначительными препятствиями	2
Да, сталкивался со значительными препятствиями	3

17. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

Высокие начальные издержки	1
Жесткое противодействие традиционных участников рынка	2
Насыщенность новых рынков сбыта	3
Нет информации о ситуации на новых рынках	4
Поддержка местными властями традиционных участников рынка	5
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	6
Никакие	7

18. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ИСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне не известно о такой информации
Уровень доступности	1	2	3	4	5
Уровень понятности	1	2	3	4	5
Удобство получения	1	2	3	4	5

19. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ) (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик/удовлетворительно	2-3 поставщика/Скорее удовлетворительно	4 и более поставщика/Скорее удовлетворительно	Большое количество поставщиков/удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного	1	2	3	4	5

закупаемого товара (работы, услуги)					
-------------------------------------	--	--	--	--	--

20. ОЦЕНИТЕ СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ НА КОНКУРЕНТНУЮ СРЕДУ В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ СЛЕДУЮЩИХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОБЪЕДИНЕНИЙ

(пожалуйста, укажите один ответ в каждой строке)

	Высокая	Средняя	Низкая
Общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ	1	2	3
УФАС России (её территориальное управление)	1	2	3
Органы местного самоуправления	1	2	3
Органы исполнительной власти Псковской области	1	2	3

21. УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ

РАЗДЕЛ III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

22. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	2
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	3
Органы власти мешают бизнесу своими действиями	4
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	5
Затрудняюсь ответить	6
Другое (пожалуйста, укажите)	7

23. ОЦЕНИТЕ СОСТОЯНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ* ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ, ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД?
(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Есть непреодолимые административные барьеры	1
Административные барьеры имеют тенденцию к снижению	2
Административные барьеры имеют тенденцию к увеличению	3
Административные барьеры отсутствуют	4

* Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти

7
24. КАКИЕ ИЗ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?
(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3
Сложность / затянутость процедуры получения лицензий	4
Высокие налоги	5
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	6
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	7
Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	8
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий, кооперативов и др.)	9
Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников пожалуйста, укажите	10
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	11
Нет ограничений	12
Другое (пожалуйста укажите)	13

25. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?
(пожалуйста, укажите наиболее подходящий вариант ответа)

Есть непреодолимые административные барьеры	1
Есть барьеры преодолимые при осуществлении значительных затрат	2
Административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат	3
Административные барьеры отсутствуют	4
Затрудняюсь ответить	5

26. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3-Х ЛЕТ? (пожалуйста, укажите наиболее подходящий вариант ответа)

Административные барьеры были полностью устранены	1
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	2
Уровень и количество административных барьеров не изменились	3
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	4
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	5
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	6
Затрудняюсь ответить	7

27. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Удовлетворительно/низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/скорее высокая. 4. Неудовлетворительно/высокая. 5. Затрудняюсь ответить. (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Срок получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Телефонная связь	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

28. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ?

Создание условий для того, чтобы увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги	1	Помощь начинающим предпринимателям	8
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	2	Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт	9
Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	3	Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	10
Контроль над ростом цен	4	Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок	11
Обеспечение качества продукции	5	Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	12
10. Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной	6	Юридическая защита предпринимателей	13
11. Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность	7	Другое (пожалуйста, укажите)	14

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

АНКЕТА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАЗДЕЛ I. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?

менее 1 года	1
от 1 года до 5 лет	2
более 5 лет	3

2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ КОТОРУЮ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

Собственник бизнеса (совладелец)	1
Руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора)	2
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	3
Сотрудник	4

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

3.1. КАКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?		3.2. КАКАЯ ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОЙ ВЫРУЧКИ ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?	
до 15 человек	1	до 120 млн. рублей (микропредприятие)	1
от 16 до 100 человек	2	от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	2
от 101 до 250 человек	3	от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	3
от 251 до 1000 человек	4	более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)	4
свыше 1000 человек	5	Затрудняюсь ответить	5

4. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство	1
Рыболовство, рыбоводство	2
Добыча полезных ископаемых	3
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	4
Текстильное и швейное производство	5
Обработка древесины и производство изделий из дерева	6
Целлюлозно-бумажное производство; издательская деятельность	7
Производство резиновых и пластмассовых изделий	8
Производство готовых металлических изделий	9
Производство машин и оборудования	10
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	11
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	12
Строительство	13
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	14
Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	15
Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)	16
Гостиницы и рестораны	17
Транспорт и связь	18
Финансовые услуги	19
Операции с недвижимым имуществом	20

Образование дошкольное	21
Образование дополнительное для детей	22
Услуги детского отдыха и оздоровления	23
Здравоохранение	24
Предоставление социальных услуг населению	25
Предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	26
Культура	27
Другое (пожалуйста, укажите)	28

5. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Услуги	1	Конечная продукция	4
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	2	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	5
Компоненты для производства конечной продукции	3	Другое (пожалуйста, укажите)	6

6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)

предель. товар

7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Рынок Великолукского района Псковской области	1
Рынок Псковской области	2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран ближнего зарубежья	6
Рынки стран дальнего зарубежья	7
Затрудняюсь ответить	8

8. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО КОМПАНИИ ИЗ ДРУГОГО РЕГИОНА ОБОСНОВАТЬСЯ НА РЫНКЕ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Сложно	1
Легко	2
Ваш вариант ответа	3

РАЗДЕЛ II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

9. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг) — нет конкуренции	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг) — слабая конкуренция	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг) — умеренная конкуренция	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее — высокая конкуренция	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции (работ, услуг), не используемые компанией ранее — очень высокая конкуренция	5
Затрудняюсь ответить	6

10. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ (пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

	Высокая	Умеренная	Слабая	Нет
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	2	3	4
Рынок ритуальных услуг	1	2	3	4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	2	3	4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	4
Сфера наружной рекламы	1	2	3	4
Рынок туризма	1	2	3	4
Рынок торговли	1	2	3	4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4

11. СКОЛЬКО КОНКУРЕНТОВ У ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Нет конкурентов	1
1-3 конкурента	2
4 и более конкурентов	3
Большое число конкурентов	4
Затрудняюсь ответить	5

12. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ У ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Увеличилось на 1-3 конкурентов	1
Увеличилось более чем на 4 конкурента	2
Сократилось на 1-3 конкурентов	3
Сократилось более чем на 4 конкурента	4
Не изменилось	5
Затрудняюсь ответить	6

13. НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, САМОЕ БОЛЬШОЕ ПРЕПЯТСТВИЕ, С КОТОРЫМ СТАЛКИВАЕТСЯ ВАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Доступ к получению земли	1
Доступ к финансированию	2
Конкуренция, теневой сектор	3
Коррупция	4
Налоговые службы	5
Недостаточная подготовка сотрудников	6
Политическая нестабильность	7
Получение лицензии	8
Преступность	9
Ставка налогообложения	10
Судебная система	11
Таможенные правила	12
Транспорт	13
Трудовое законодательство	14
Электроснабжение	15
Не сталкивается с препятствиями	16
Затрудняюсь ответить, отказ от ответа	17

14. КАКИЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

Покупка машин и оборудования	1
Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	2
Использование новых способов продвижения продукта	3
Обучение персонала	4
Развитие и расширение системы представительства	5
Вывод на рынок новых продуктов	6
Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности	7

15. ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ВЫ ПЛАНИРОВАЛИ ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Да	1
Нет	2

16. СТАЛКИВАЛАСЬ ЛИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ С ПРЕПЯТСТВИЯМИ В СВЯЗИ С ВЫХОДОМ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Нет, особых препятствий нет	1
Да, сталкивался с незначительными препятствиями	2
Да, сталкивался со значительными препятствиями	3

17. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

Высокие начальные издержки	1
Жёсткое противодействие традиционных участников рынка	2
Насыщенность новых рынков сбыта	3
Нет информации о ситуации на новых рынках	4
Поддержка местными властями традиционных участников рынка	5
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	6
Никакие	7

18. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затруднительно ответить/не известно о такой информации
Уровень доступности	1	2	3	4	5
Уровень понятности	1	2	3	4	5
Удобство получения	1	2	3	4	5

19. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ) (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик/удовлетворительно	2-3 поставщика/Скорее удовлетворительно	4 и более поставщика/Скорее удовлетворительно	Большое количество поставщиков/Удовлетворительно	Затруднительно ответить
Число поставщиков основного товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного	1	2	3	4	5

закупаемого товара (работы, услуги)					
-------------------------------------	--	--	--	--	--

20. ОЦЕНИТЕ СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ НА КОНКУРЕНТНУЮ СРЕДУ В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ СЛЕДУЮЩИХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОБЪЕДИНЕНИЙ

(пожалуйста, укажите один ответ в каждой строке)

	Высокая	Средняя	Низкая
Общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ	1	2	3
УФАС России (ее территориальное управление)	1	2	3
Органы местного самоуправления	1	2	3
Органы исполнительной власти Псковской области	1	2	3

21. УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ

prof. shobafu

РАЗДЕЛ III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

22. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	2
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	3
Органы власти мешают бизнесу своими действиями	4
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	5
Затрудняюсь ответить	6
Другое (пожалуйста, укажите)	7

23. ОЦЕНИТЕ СОСТОЯНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ* ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ, ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Есть непреодолимые административные барьеры	1
Административные барьеры имеют тенденцию к снижению	2
Административные барьеры имеют тенденцию к увеличению	3
Административные барьеры отсутствуют	4

* Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти

24. КАКИЕ ИЗ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?
(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3
Сложность / затянутость процедуры получения лицензий	4
Высокие налоги	5
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	6
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	7
Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	8
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий, кооперативов и др.)	9
Иные действия / давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников пожалуйста, укажите	10
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	11
Нет ограничений	12
Другое (пожалуйста укажите)	13

25. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?
(пожалуйста, укажите наиболее подходящий вариант ответа)

Есть непреодолимые административные барьеры	1
Есть барьеры преодолимые при осуществлении значительных затрат	2
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	3
Административные барьеры отсутствуют	4
Затрудняюсь ответить	5

26. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3-Х ЛЕТ? (пожалуйста, укажите наиболее подходящий вариант ответа)

Административные барьеры были полностью устранены	1
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	2
Уровень и количество административных барьеров не изменились	3
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	4
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	5
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	6
Затрудняюсь ответить	7

27. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Удовлетворительно/низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/скорее высокая. 4. Неудовлетворительно/высокая. 5. Затрудняюсь ответить. (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Срок получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Телефонная связь	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

28. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ?

Создание условий для того, чтобы увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги	1	Помощь начинающим предпринимателям	8
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	2	Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт	9
Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	3	Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	10
Контроль над ростом цен	4	Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок	11
Обеспечение качества продукции	5	Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	12
10. Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной	6	Юридическая защита предпринимателей	13
11. Обеспечение того, чтобы все желающие заниматься бизнесом могли получить эту возможность	7	Другое (пожалуйста, укажите)	14

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!